

Coronavirus, La Molisana vende più pasta, anche all'estero, e premia i dipendenti

di
MAURIZIO
TROPEANO

MENU



TOP NEWS

LA STAMPA

ABBONATI

STUDIOSUITNER

soldi

news

torino

gusti

libri

salute

scienze

RISPARMIO

PENSIONI

JOBNEWS

AZIENDE

LA POSTA DI MAGGI

Coronavirus, La Molisana vende più pasta, anche all'estero, e premia i dipendenti

Flavio Ferro: da sei settimane abbiamo aumentato la produzione del 60% ma gli ordini sono maggiori. Passata l'emergenza la domanda aumenterà, investiremo in nuove linee produttive



Coronavirus, La Molisana vende più pasta, anche all'estero, e premia i dipendenti

di
MAURIZIO
TROPEANO

MAURIZIO TROPEANO

PUBBLICATO IL
06 Aprile 2020



«Aspetti, la richiamo fra un secondo, sono in produzione». Flavio Ferro, il direttore dello stabilimento di Campobasso dove nasce la pasta «la Molisana» e richiama dopo cinque minuti: «Qui tutto sta andando avanti a pieno regime stiamo lavorando a tavoletta da sei settimane, gli approvvigionamenti sono costanti ma la vera risorsa è il fattore umano, i nostri dipendenti che hanno un altissimo senso di responsabilità e grazie a loro siamo riusciti a recuperare il 15% in più di efficienza e produzione, per questo abbiamo deciso di premiarli».

I 250 dipendenti, così riceveranno un buona spesa da 250 euro e lavorano in uno stabilimento dove «abbiamo aumentato le precauzioni per garantire la sicurezza, abbiamo incrementato la sanificazione e introdotto nuovi filtri, e usiamo anche i tamponi per garantire la sicurezza dei nostri collaboratori. E una volta alla settimana ne discutiamo tutti insieme». Flavio Ferro con Giuseppe (ad), Rossella e Francesco, rappresenta la quarta generazione di una famiglia che è nel settore dal 1910, quando venne inaugurato il primo mulino a palmenti, e che nel 2011 ha acquisito il pastificio la Molisana fondato nel 1912. «Da quando è iniziata la crisi del coronavirus – racconta Ferro – abbiamo aumentato la produzione del 60 per cento ma abbiamo uno stralcio sugli ordini del 30%».



Coronavirus, La Molisana vende più

Per affrontare la crescita della domanda il pastificio ha ridotto da 60 a 13 le referenze e ha anche razionalizzato i formati visto che le confezioni da 3/5 chili con il crollo del food service a causa del lockdown non vengono più richieste. In aumento anche le esportazioni, «vendiamo in oltre 100 paesi e abbiamo un surplus di richieste che va oltre il 70 per cento». Solo a marzo, così, sono state spedite 16.300 tonnellate di pasta, «abbiamo una capacità produttiva di 410 tonnellate al giorno e i magazzini sono quasi a zero. Lavoriamo just in time».

Secondo Flavio Ferro, anche dopo la fine dell'emergenza «i consumi di pasta saranno tendenzialmente in aumento perché è un prodotto economico e di lunga durata». E per far fronte a questo trend – «dal 2011 siamo in crescita costante e siamo passati dalle 17 mila tonnellate spedite a 135 mila e viaggiamo verso le 160 mila» – la società ha deciso di investire nella «sostituzione o acquisizione di nuove linee di produzione». Nuovi investimenti che si aggiungono agli 85 milioni spesi a partire dal 2011. Il 2018 si è chiuso con un fatturato di oltre 128 milioni di euro e l'azienda prevede di chiudere il 2019 con 150 milioni di euro. Alla crescita nel mercato interno, si somma quella sui mercati internazionali, l'export vale il 32% del fatturato e i mercati principali sono in Canada, Usa, Brasile, Spagna e Giappone.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Argomenti

TUTTOSOLDI

ARTICOLI CORRELATI

-  Smart working e cloud sono i veri vincitori nell'emergenza Covid-19
- Confinamenti e ristoranti chiusi al pubblico, il coronavirus spinge il food delivery
- Il rally dei mercati premia il dollaro e penalizza l'euro

A CURA DI

LUCA FORNOVO
LUIGI GRASSIA
MAURIZIO TROPEANO

Coronavirus, La Molisana vende più
pasta, anche all'estero, e premia i
dipendenti

LA POSTA DI MAGGI È A CURA DI

di
MAURIZIO
TROPEANO

GLAUCO MAGGI

GLAUCOMAGGI@MAILBOX.LASTAMPA.IT

COORDINAMENTO DI

AGNESE VIGNA

AGNESE.VIGNA@LASTAMPA.IT

TUTTOSALUTE

- App e Big Data arrivano in aiuto di chi soffre del diabete di tipo 2
- Dallo spazio arriva una lezione anti-età
- Si nasconde nel Dna spazzatura uno dei segreti dell'autismo
- “Vi spiego che cosa sono le cure palliative e il percorso da seguire per poterne usufruire”

TUTTOSCIENZE

- Anderson, il Nobel dei superconduttori
- Veloce o lento, gli inganni multipli del tempo
- I rivoluzionari che inventarono la medicina
- Quando l'Italia perse l'appuntamento con la ricerca

TUTTIGUSTI

- #carbonaraday, la ricetta perfetta è una sfida in famiglia
- La Residenz di Würzburg compie 300 anni: un capolavoro del Barocco e del genio italiano
- L'antico rito del Cantè j'euv, la questua quaresimale delle uova
- In viaggio con Luca Carboni: “Dal santuario di San Luca all'Elba, ecco i luoghi del cuore dove sono nate le mie canzoni”

Scrivi alla redazione
Pubblicità
Dati Societari
Contatti
Privacy
Sede

Coronavirus, La Molisana vende più pasta, anche all'estero, e premia i dipendenti

di
MAURIZIO
TROPEANO

GNN - GEDI gruppo editoriale S.p.A.
Codice Fiscale 06598550587
P.iva 01578251009